



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 2025

La concejalía de Medios de Comunicación realizó a lo largo de 2025 diversas campañas con medios de comunicación, fundamentalmente de ámbito regional y comarcal, para la difusión de actividades turísticas, lúdicas, eventos culturales, fiestas, etc.

A continuación detallaremos las campañas anuales y las de carácter turístico o estacional.

1.- PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS – CAMPAÑAS ANUALES

- SER (Grupo PRISA Región de Murcia): 8.833 euros

- Página en la Guía de la Semana Santa de Cadena SER Cartagena.
- Robapáginas en la web de Radio Cartagena.
- 120 cuñas de 25 segundos en cadena SER.
- 165 cuñas en Los 40 Principales.
- 96 cuñas en Cadena Dial

- Emisoras grupo COPE Región de Murcia: 14.952,58 euros

- 175 cuñas de 20 segundos en COPE Murcia, franja de máxima audiencia (Herrera en COPE)
- 170 cuñas de 20 segundos en CADENA 100 Murcia, franja de Máxima audiencia (Buenos Días Javi y Mar)
- 10 microespacios de actualidad de San Pedro del Pinatar
- Cobertura especial municipal: Entrevista 5 minutos + 8 cuñas en informativos regionales + noticia en web + 3.000 banner en la web de COPE.

- Emisoras de ATRESMEDIA EN LA REGIÓN: 7998,1 euros

- 150 cuñas de 20 segundos en Onda Cero Murcia
- 145 cuñas de 20 segundos en Onda Cero Cartagena
- 100 cuñas de 20 segundos en Europa FM Murcia
- 75 cuñas de 20 segundos en Onda Cero Vega Baja
- Emisión de 5 micros informativos en Onda Cero Cartagena – programa “Más de uno Cartagena”
- Emisión de 2 micros informativos en Onda Cero Región de Murcia a través del programa “Región de Murcia en la Onda”
- Página en Guía Semana Santa de Murcia y Guía Semana Santa de Cartagena
- Campaña digital pre-roll en Onda Cero y Europa FM- IP Región de Murcia: 25.000 impresiones

- El noticiero del Mar Menor: 2.904 euros

- 1 banner principal en la web www.noticieromarmenor.com (628 x 94 pixeles)
- 1 banner lateral para visibilizar en dispositivos móviles (350 x 190 pixeles)



- Contenidos informativos relativos a Salud, Economía, Cultura, Festejos y Turismo a publicar en www.noticieromarmenor.com
- Difusión en las redes sociales del diario digital de los contenidos municipales

- LA VERDAD: 5.808 euros

- 6 páginas completas de contenido en La Verdad.

- La Opinión de Murcia: 7.260 euros

- 8 páginas completas de contenido y/o publicidad
- Publicación en edición digital con tratamiento SEO de todo el contenido de la edición en papel y difusión en redes sociales del medio.

2.- CAMPAÑA ESTACIONALES O MEDIO ESPECIALIZADOS

FITUR 2025: 14.384,17 euros

Campaña de publicidad en la cadena de televisión autonómica **La 7 TV Región de Murcia**, que realizará una gran cobertura informativa de FITUR tanto en informativos como en programas.

- Emisión de **15 spots publicitarios** del 22 al 26 de enero en los bloque Top Fitur que se emitirán en programas de mañana tarde y noche, de manera que se distribuirán 3 spots diarios.
- Emisión de **2 spots al comienzo y al final del programa Especial Fitur** del Domingo 26 de enero.
- **Entrevistas** a representantes del Ayuntamiento que se emitirán entre los días 22, 23 y 24 de enero en “**Murcia Conecta**”.
- Emisión de 30 spots hasta el 31 de marzo de 2025.
- **Entrevista en directo en Informativo Noticias Matinal después de FITUR** para detallar la oferta turística local y las novedades presentadas en la feria.
- Inserción permanente de contenidos en la **emisión lineal de la7tv.es** como noticias web
- Campaña de banner en la7tv.es del 20 de enero al 4 de febrero: **2 banner 300 x 250 píxeles y 60 x 70 píxeles**.
- Aparición destacada de contenidos en microsite especial Fitur 2025 y tratamiento premium de publicaciones en las redes sociales y web.

Campaña de publicidad en las emisoras de **Cadena SER en la Región de Murcia, Cantabria y Castilla León** a través de:

- 15 cuñas en Cadena Ser Región de Murcia
- 20 cuñas en Cadena Ser Cartagena
- 2 entrevistas: Emisión en Hoy por Hoy y la Ventana Región de Murcia y reportaje de fin de semana en A Vivir Región de Murcia
- 35 cuñas en SER Santander



- 20 cuñas en SER Valladolid
- Robapáginas y reportaje en la web radiomurcia.es y radiocartagena.es durante dos semanas.
- 20 promoción con claim del producto en rotación de informativos en Ser Región de Murcia.
- 2 semanas de robapáginas y reportajes en la web radiomurcia.es y radiocartagena.es.

Campaña de publicidad a través de **ONDA CERO nacional** que constará de:

- Entrevista en el programa **Gente Viajera** de tres minutos, que se emitirá sábado 25 o domingo 26 de 12:00 a 14:00 horas.
- Noticia en la página web y app de Onda Cero – Gente Viajera.

Campaña de publicidad a través de **Telebilbao**, con cobertura en Euskadi, que constará de:

- Entrevista de 5 minutos desde la Feria a cargo público local.
- Reportaje de 2 minutos sobre el municipio.
- Calendario de Emisión: Viernes 24 de enero a las 22:30, sábado 25 a las 13:30 y 23:30, y domingo 26 a las 12:00 horas.

-Campaña en 7TV Turismo Regional verano: 4.235 euros

- Emisión de 30 spots de 20 segundos durante los meses de julio y agosto en toda la programación diaria de La7.
- Cobertura informativa, reportajes turísticos y entrevistas en los programas “Quédate conmigo” y “Murcia Conecta” durante una semana.
- Entrevista a alcalde y concejales para promocionar los atractivos turísticos del municipio en general y los principales eventos programados por el Ayuntamiento para el verano 2024.

- Campaña POPULAR TV Región de Murcia – Especial y retransmisión en directo de la Festividad Virgen del Carmen (Interés Turístico Regional) : 3.025 euros

- Grabación y emisión de programa especial de contenido turístico.
- Retransmisión TDT y Vía Streaming Canal Youtube POPULAR TV a 4 cámaras de la Santa Misa en honor a la Virgen del Carmen y salida de romería terrestre el 16 de junio, fiesta declarada de Interés Turístico Regional.

- Guía del Ocio -Guía Go Región de Murcia : 726 euros

- 2 Anuncio a página completa
- Contenido redaccional en la revista
- MegaBloque de portada en la web durante el mes en vigor de la campaña



- Difusión en Redes Sociales mediante post semanales durante el mes en vigor en los perfiles de facebook, twitter e instagram de Guía Go! Murcia.

Total de campañas publicitarias gestionadas a través de la concejalía de Medios de Comunicación: 70.125,68 euros

