



## **CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 2023**

La concejalía de Medios de Comunicación realizó a lo largo de 2023 diversas campañas con medios de comunicación, fundamentalmente de ámbito regional y comarcal, para la difusión de actividades turísticas, lúdicas, eventos culturales, fiestas, etc.

A continuación detallaremos las campañas anuales y las de carácter turístico o estacional.

### **PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS – CAMPAÑAS ANUALES**

**- SER (Grupo PRISA Región de Murcia): 6.030 euros.**

- Página en la Guía de Semana Santa de Cadena SER Cartagena
- Anuncios / banner en la web de Cadena SER Cartagena
- 100 cuñas de 25 segundos en Cadena SER
- 130 cuñas en Los 40 Principales
- 110 cuñas en Cadena Dial

**- Emisoras grupo COPE Región de Murcia: 9.379,32 euros**

- 185 cuñas de 20 segundos en COPE Murcia
- 185 cuñas de 20 segundos en CADENA 100

**- Emisoras de ATRESMEDIA EN LA REGIÓN: 6.921,20 euros**

- 140 cuñas de 20 segundos en Onda Cero Cartagena
- 140 cuñas de 20 segundos en Onda Cero Murciana
- 50 cuñas de 20 segundos en Onda Cero Vega Baja
- 130 cuñas de 20 segundos en Europa FM Murciana
- 8 micros promocionales de 1 minuto en Onda Cero Cartagena.

**- Radio Sureste: Paquete de 1.000 cuñas anual: 4.840 euros**

**- El noticiero del Mar Menor: 2.904 euros**

- 1 banner principal en la web [www.noticieromarmenor.com](http://www.noticieromarmenor.com) (628 x 94 pixeles)
- 1 banner lateral para visibilizar en dispositivos móviles (350 x 190 pixeles)
- El Ayuntamiento proporcionará la creatividad de estos espacios y podrá

- modificarlo cuando
- lo estime oportuno.
- Contenidos informativos relativos a Salud, Economía, Cultura, Festejos y Turismo a publicar en [www.noticieromarmenor.com](http://www.noticieromarmenor.com)
- Difusión en las redes sociales del diario digital de los contenidos

**- LA VERDAD: 5.445 euros**

- 4 páginas de publirreportaje con información municipal a determinar por el Ayuntamiento en la edición impresa de LA VERDAD:
  - - Publicación entre lunes y sábado en la fecha acordada
  - - Maquetación en Local, Cultura o Nuestra Economía, en función de la temática
- 1 página en el especial “Retos” del diario La Verdad y su publicación en la página web durante el mes de marzo.
- Anuncio en la sección de Cultura durante un mes.

**- La Opinión de Murcia: 4.537.5 euros**

**- 5 páginas completas de contenido y/o publicidad (316X252mm).**

- Publicación en el **edición digital**, con tratamiento SEO, de todo el contenido de la edición en papel.
  - Contenido optimizado para buscadores.
  - Destacada como “Noticia/contenido patrocinado” 1 día en la home + 1 semana en portadilla de sección afín
  - Redes Sociales.- Artículo difundido en redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter) para reforzar e incrementar el impacto
  - Formatos Publicitarios.- Posibilidad de acompañar el publirreportaje con diversos formatos publicitarios y elementos multimedia (vídeos, imágenes...).

## **CAMPAÑA ESTACIONALES O MEDIO ESPECIALIZADOS**

**- FITUR 2023: 15.922,39 euros**

- Campaña de promoción en la cadena de **televisión La 7 TV Región de Murcia**:
  - Emisión de **15 spots publicitarios** del 18 al 22 de enero en Top Fitur.
  - Emisión de **2 spots al comienzo y al final del programa Especial Fitur**.
  - **Entrevista** a representantes del Ayuntamiento a emitir en los programas “**Quédate Conmigo**” y “**Murcia Conecta**”.
  - Emisión de 40 spots hasta el 31 de marzo de 2023.
  - **Entrevista en directo en Murcia Conecta después de FITUR** para detallar la oferta turística local y las novedades presentadas en la feria.
  - Inserción permanente de contenidos en la **emisión lineal de la7**
  - Elaboración y publicación de **contenido exclusivo en la web de La7** y difusión en Redes Sociales, con aparición destacada de contenidos en el microsite especial Fitur 2023 y reportaje de la campaña en la web La7tv.es
  - **2 banner 300 x 250 píxeles y 60 x 70 píxeles del 16 de enero al 4 de febrero** en la web de La7 con un mínimo de 15.000 impresiones por formato.

- Campaña a través de emisoras de **ONDA CERO Región de Murcia, Barcelona, Toledo y Madrid**, del 18 al 23 de enero, consistente en:

- Onda Cero Albacete: 10 cuñas
- Onda Cero Toledo: 1 entrevista
- Onda Cero Barcelona: 10 cuñas y 1 entrevista
- Onda Cero Región de Murcia: 1 entrevista
- Onda Cero Madrid: Micro local Más de Uno Madrid

- Campaña de promoción en las emisoras de **COPE en Murcia, País Vasco y Cantabria** del 18 al 22 de enero, a través de la emisión de:

- 10 cuñas promocionales en las emisoras del circuito COPE Región de Murcia
- 1 mención de 30 segundos en Informativo Mediodía COPE Región de Murcia
- 1 entrevista de 5 minutos en "La Mañana Especial Futur", de 12:30 a 14:00 horas en COPE
- Noticia en [cope.es/murcia](http://cope.es/murcia) más difusión en Redes Sociales
- Micro de 3 minutos en Santander
- Micro de 3 minutos en circuito emisoras de País Vasco.

-Campaña de promoción en las emisoras de **Cadena SER en Región de Murcia y Castilla La Mancha**, del 18 al 22 de enero, a través de:

- 25 cuñas en Cadena Ser Región de Murcia
- 20 cuñas en Cadena Ser Cartagena
- 2 entrevistas: Emisión en Hoy por Hoy y la Ventana Región de Murcia y reportaje de fin de semana en A Vivir Región de Murcia
- 20 cuñas en SER Albacete
- 20 cuñas en SER Toledo
- Robapáginas y reportaje en la web [radiomurcia.es](http://radiomurcia.es) y [radiocartagena.es](http://radiocartagena.es)

- Participación en el **Especial Futur 2023 del diario la Verdad de Murcia**, que se publica el 22 de febrero, a través de:

- Anuncio de media página, medidas 161,8 x 256 mm
- Contenido redaccional de media página
- Anuncio de media página (161,8x256) sin cargo antes del 28 de febrero.

- **Campaña en 7TV Turismo Regional verano: 4.235 euros**

• Emisión de 30 spots de 20 segundos durante los meses de julio y agosto en toda la programación diaria de La7.

• Emisión de 10 spots promocionales con careta de patrocinio del Ayuntamiento durante una semana.

•

• 4 caretas de 10 segundos diarias del Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar durante una semana en el programa "Quédate Conmigo"

• Cobertura informativa, reportajes turísticos y entrevistas en los programas "Quédate conmigo" y "Murcia Conecta"

- **Onda Cero Verano: 786,5 euros**

- Emisión de 20 espacios promocionales de la localidad, con información turística y de eventos, en Onda Cero Murcia y Onda Cero Cartagena.
- 
- Cobertura informativa, reportajes turísticos y entrevistas en la programación de dicha emisora durante el periodo estival.
- Publicación de dos páginas en la guía turística 2023 que edita la emisora Onda Cero Cartagena.

**- Campaña POPULAR TV Región de Murcia: 2.783 euros**

- Emisión de 450 spots
- Realización de un programa monográfico de la localidad de 30 minutos y su emisión y redifusión.
- Realización de un reportaje informativo turístico de la localidad.

**- Campaña radio musical KISS FM : 1.108,36 euros**

- 84 cuñas radiofónicas de 20 segundos en Kiss FM Murcia
- 84 cuñas radiofónicas de 20 segundos en Kiss FM Cartagena
- 10.000 cuñas Pre Roll para las emisoras online de la cadena y su consumo a través de dispositivos móviles.

**- Campaña guía especializada en flamenco FLAMA : 320,65 euros**

Promoción del Festival Flamenco a través de:

- Medica página impar edición papel julio
- Url en [guia-flama.com](http://guia-flama.com)
- Cobertura de noticias en web y redes sociales
- Envío de 100 revistas al Ayuntamiento.

**- Guía del Ocio -Guía Go Región de Murcia : 968 euros**

Publicación de contenido promocional en 4 publicaciones de la guía, una correspondiente a la edición especial de verano (julio y agosto) y 3 más a acordar entre el Ayuntamiento y la Guía a lo largo de 2023.

Estas publicaciones deberán cumplir las siguientes características:

- Anuncio a página completa
- Contenido redaccional en la revista
- MegaBloque de portada en la web durante el mes en vigor de la campaña
- Bloque de destacados en portada y/o sección apropiada durante el mes en vigor de la campaña
- Difusión en Redes Sociales mediante 3 post semanales durante el mes en vigor en los perfiles de facebook, twitter e instagram de Guía Go! Murcia.

**- Especial EI PAIS BANDERAS AZULES: 2.891,9 euros**

- Publireportaje a color de ½ página en el especial “Banderas Azules” que se publicará el próximo 24 de julio en El País.
- Contenido SEO Optimizado en web y reportaje en [www.banderaazulplayas.com](http://www.banderaazulplayas.com).

**Total de campañas publicitarias gestionadas a través de la concejalía de Medios de Comunicación: 69.072,82 euros**