

## **CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN 2022**

La concejalía de Medios de Comunicación realizó a lo largo de 2022 diversas campañas con medios de comunicación, fundamentalmente de ámbito regional y comarcal, para la difusión de actividades turísticas, lúdicas, eventos culturales, fiestas, etc.

A continuación detallaremos las campañas anuales y las de carácter turístico o estacional.

### **FITUR 2022: 13.552,91 euros**

- ONDA CERO.- Campaña de promoción a través de las emisoras de ONDA CERO a nivel nacional, en la Región de Murcia, en Cataluña y Castilla La Mancha del 19 al 23 de enero. A través de 5 cuñas en Onda Cero Nacional (franja Más de Uno, Noticias Mediodía y Gente Viajera), 10 cuñas en Onda Cero Albacete, 10 cuñas en Onda Cero Barcelona y entrevistas en Onda Cero Toledo, Onda Cero Barcelona y Onda Cero Murcia.

- COPE.- 10 cuñas promocionales en las emisoras del circuito COPE Región de Murcia, una mención en Mediodía COPE, contenido editorial en cope.es, post en redes sociales, una entrevista de 5 minutos en La Mañana Especial Fitur en COPE Murcia y una entrevista en COPE Madrid.

- SER.- Cuñas promocionales en SER Murcia, Ser Albacete y Ser Alicante, promoción web y entrevistas.-

- LA7 TV.- 15 spots publicitarios en el bloque TOP FITUR, 30 spots hasta el 31 de marzo, entrevistas en programación especial “La 7 en Fitur”, y 2 spots al comienzo y final del especial Fitur del domingo 23 de enero.

-INFORMACIÓN ALICANTE. Campaña de promoción en la Guía “Destinos Cercanos” del periódico Información de Alicante. A través de la publicación de media página de publicidad en el suplemento que se publicará el 23 de enero y 40.000 impresiones display en la web del diario información del 17 al 23 de enero.

### **PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS**

#### **- SER: 7.320,5 euros.**

- 70 cuñas de 25 segundos en Radio Cartagena SER
- 40 cuñas de 25 segundos en Radio Murcia SER
- 110 cuñas en Los 40

- 90 cuñas en Cadena Dial
- 1 programa en directo desde el municipio “Hoy por Hoy” de Radio Cartagena

**- COPE: 14.169,10 euros**

- 150 cuñas de 20 segundos en COPE Murcia
- 150 cuñas de 20 segundos en COPE Más Murcia
- 150 cuñas de 20 segundos en CADENA 100
- 2 programas en directo desde el municipio (fecha a determinar)P

**- ONDA CERO: 5.747 euros**

- 100 cuñas en Onda Cero Murcia
- 100 cunas en Onda Cero Cartagena
- 50 cuñas en Onda Cero Vega Baja
- 50 cuñas en Europa FM Murcia
- 25 píldoras informativas en Onda Cero Cartagena
- 10 micros informativos en Onda Cero Cartagena

**- Radio Sureste: Paquete de 750 cuñas anual: 3.811,5**

**- El noticiero del Mar Menor: 2.904 euros**

- 1 banner principal en la web [www.noticieromarmenor.com](http://www.noticieromarmenor.com) (628 x 94 pixeles)
- 1 banner lateral para visibilizar en dispositivos móviles (350 x 190 pixeles)
- El Ayuntamiento proporcionará la creatividad de estos espacios y podrá modificarlo cuando lo estime oportuno.
- Contenidos informativos relativos a Salud, Economía, Cultura, Festejos y Turismo a publicar en [www.noticieromarmenor.com](http://www.noticieromarmenor.com)
- Difusión en las redes sociales del diario digital de los contenidos

**MURCIA PLAZA.- 3.630 euros**

6 anuncios en formato megabanner (300 x 600 px) publicados en la sección Mar Menor y otras del periódico distribuidos de la siguiente manera:

- Abril: Megabanner en sección Mar Menor y otras -Turismo
- Junio: Megabanner en sección Mar Menor y otras - Festejos
- Julio: Megabanner en sección Mar Menor y otras - Turismo
- Agosto: Megabanner en sección Mar Menor y otras - Cultura
- Octubre: Megabanner en sección Mar Menor y otras - Cultura
- Diciembre: Megabanner en sección Mar Menor y otras – Festejos

**LA VERDAD: 5.324 euros**

- 4 páginas de publirreportaje con información municipal a determinar por el Ayuntamiento en la edición impresa de LA VERDAD:
  - Publicación entre lunes y sábado en la fecha acordada
  - Maquetación en Local, Cultura o Nuestra Economía, en función de la temática

- 1 página en el especial “Retos” del diario La Verdad y su publicación en la página web durante el mes de marzo.
- Anuncio en la sección de Cultura durante un mes en la web de la verdad:
  - Cintillo de 660x60 px (versión escritorio)
  - Espacio fijo al 100% del inventario
  - Banner de 300x120 px en versión móvil

## **Campañas específicas de verano**

- **Campaña en 7TV Turismo Regional verano: 4235**
- Emisión de 40 spots de 20 segundos entre los meses de julio y agosto en toda la programación diaria de 7TV de promoción turística de la localidad.
- Emisión de dos momentos internos de 60 segundos, uno en julio y otro en agosto, en la sección de Deportes de las Noticias para animar a la gente a que elija San Pedro del Pinatar como destino turístico.
- Reportajes durante una semana para promocionar la localidad en los programas “Quédate conmigo” y “Murcia Conecta”
- Entrevistas a personajes de la localidad que contribuyan a difundir y promocionar los atractivos de San Pedro del Pinatar en Toda la Región.
- Reportajes de los mejores rincones que los turistas y visitantes no pueden perderse.
- **La Opinión de Murcia – 2395,8**
- Página completa de contenido en la versión impresa durante el mes de junio correspondiente a las fiestas en honor a San Pedro Apóstol.
- Posicionamiento SEO, 30.000 impresiones Display y difusión en redes sociales del publlirreportaje correspondiente a las fiestas en honor a San Pedro Apóstol.
- Página completa de contenido en la versión impresa durante el mes de julio correspondiente a las fiestas en honor a la Virgen del Carmen.
- Posicionamiento SEO, 30.000 impresiones Display y difusión en redes sociales del publlirreportaje correspondiente a las fiestas en honor La Virgen del Carmen.

## **- Radio intereconomía: 847 euros**

- Entrevista en de 15 a 20 minutos.
- 100 cuñas a emitir entre los meses de junio, julio y agosto de 2022, en programas de máxima audiencia, en la frecuencia 107.6 FM de Radio Intereconomía Región de Murcia.
- Banner interactivo en la página web de la emisora de 160 x 600px (vertical) o

984 x 170 px (horizontal)

**Otras actuaciones – promoción turística:**

- **Esmediterráneo.** Revista especializada de difusión en establecimientos hoteleros  
**4.477 euros**
- **Suplemento El País banderas azules 1.802,9 euros**