



## **CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN 2020**

**Promoción de actividades y eventos (enero-diciembre): 5.444**

- **Cuñas publicitarias en Radio Sureste (incluye un paquete promocional de todo el año) – 2.541**
- 
- **Sección Semanal en Cope de promoción de actividades Enero-Julio: 2.903 euros**

**Campaña promocional FITUR 2020: 15432,35**

- **ONDA CERO.- Cuña promocional durante una semana en circuito nacional y emisoras autonómica, entrevista en Onda Cero Toledo (especial CLM).- 2.832 euros**
- **COPE.- Cuñas promocionales en circuito Regional durante esa semana y entrevistas en emisora de Madrid.- 3.628,2**
- **SER.- Cuñas promocionales en SER Murcia y Circuito Castilla La Mancha + vídeo entrevista.- 3.630 euros**
- **LA7 TV.- Spot publicitario y entrevistas en espacios especiales informativos y Murcia Conecta durante la Feria.- 2.299 euros**
- **Edición de spot publicitario.- 423,5 euros**
- **La Verdad.- faldón publicitario y artículo promocional.- 635,25 euros**
- **La Opinión.- Página publicitaria, artículo y vídeo entrevista.- 1.197,9 euros**
- **Grabación y edición de la presentación institucional para su distribución en medios locales -AITALIA: 786,5 euros**

## **CAMPAÑAS PROMOCIONALES DE TURISMO Y VERANO: 26.929**

- **SER - La radio al sol y cuñas y promoción en diferentes medios de comunicación social (redes sociales, web corporativa, etc): 13.005**
- **Metropolis FM – Campaña turística de cuñas en verano: 847**
- **Campaña en 7TV “Este verano Quédate en la Región”: 3.025**
- **La Opinión de Murcia – Publicidad especial Turismo en la Región: 1.573**
- **Popular TV – Emisión de 3 reportajes de promoción turística y 448 spot: 2420**
- **Programa en directo y cuñas COPE Región de Murcia: 6050**

## **Promoción Carnaval: 2681,5**

- **Cuñas publicitarias en emisoras del circuito PRISA (SER, 40 principales, y Cadena Dial).- 1.087 euros**
- 
- **cuñas COPE y Cadena 100: 1210 euros**
- 
- **Onda Cero: cuñas emisora cartagena.- 384,4**

## **Promoción campañas comerciales y de información medidas COVID: 9342,7**

- **COPE.- campaña compra contrarreloj, marketplace y otras medidas: 3872 euros**
- **La Verdad especial “Pueblos en Desescalada”: 968**
- **La Opinión de Murcia. Página especial COVID Municipios: 895,4**
- **Onda Cero: cuñas Medidas Plan reactivación económica, campañas comerciales, etc.- 1331**
- **SER: cuñas campañas comerciales y medidas fiscales: 2276,3**

**TOTAL CAMPAÑAS: 59.829,55**