



## **CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN 2019**

### **Promoción actividades y eventos (enero-diciembre): 5.444 euros**

- Cuñas publicitarias en Radio Sureste (incluye un paquete promocional de todo el año).- 2.540 euros
- Sección Semanal en Cope de promoción de actividades Enero-Julio: 2.904 euros

### **Campaña promocional FITUR 2019: 13.553,45**

- ONDA CERO.- Cuña promocional durante una semana en circuito nacional, emisoras (Toledo-Albacete-Salamanca) y entrevista en Onda Cero Toledo.- 1.331 euros
- COPE.- Cuñas promocionales en circuito Regional durante esa semana y entrevistas en emisoras de Valencia y Madrid.- 2.796,55 euros
- SER.- Cuñas promocionales en SER Murcia y Circuito Castilla La Mancha + vídeo entrevista.- 3.630 euros
- LA7 TV.- Spot publicitario y entrevistas en espacios especiales informativos y Murcia Conecta durante la Feria.- 2.299 euros
- Edición de spot publicitario.- 1.058,75 euros
- La Verdad.- faldón publicitario y artículo promocional.- 635,25 euros
- La Opinión.- Página publicitaria, artículo y vídeo entrevista.- 1.197,9 euros
- Grabación y edición de la presentación institucional para su distribución en medios locales: 605 euros

### **Especiales prensa regional proyectos locales: 1.573**

- Media página en el Especial de La Opinión 'Proyectos Municipales'.- 726 euros
- Página de publrreportaje en el especial anual Retos de La Verdad.- 847 euros

### **Promoción Carnaval: 2608,17**

- Cuñas publicitarias en emisoras COPE y Cadena 100.- 1.452 euros
- Cuñas publicitarias en emisoras del circuito PRISA (SER, 40 principales, y Cadena Dial).- 1.156,17 euros
- **Promoción Semana Santa y Sea World: 8966,19**
- Cuñas de promoción en Semana Santa del programa de actividades Sea World.- ONDA CERO.- Circuito Regional + página en guía Semana Santa Cartagena.- 1.936 euros
- Cuñas de promoción Semana Santa, Sea World y actividades culturales y lúdicas en emisoras del grupo Prisa en Murcia durante los meses de marzo y abril: Ser, 40 principales y Cadena Dial.- 3.884,19 euros
- Cuñas de promoción y programa especial en emisoras COPE y Cadena 100 (circuito regional).- 3.146 euros

### **Campaña comercial Sal de compras y otras campañas comerciales (día del padre, día de la madre, etc): 5535,7**

- COPE.- Cuñas promocionales en circuito regional y programa especial.- 2.323,2 euros
- ONDA CERO.- Programa especial desde el municipio y cuñas promocionales en circuito regional.- 1.131 euros
- SER.- Cuñas en circuito regional SER, Cadena Dial y 40 principales: Programas X Jornadas de Participación Ciudadana.- 2.081,5 euros

### **Escuela de verano y actividades Educación: 605 euros**

- Flyers informativos escuela de verano municipal.- 605 euros

### **Fiestas patronales y Virgen del Carmen: 6229,6 euros**

- Cuñas publicitarias en SER, DIAL y 40 Principales.- 1.897,8 euros

- Cuñas en COPE y programa especial.- 1.936 euros
- Especial La Opinión Virgen del Carmen.- 1.149 euros
- Especial La Opinión San Pedro Apóstol.- 1.149 euros

**Promoción turística y cultura actividades de verano VERANO : 15.402,27**

- Programas COPE playa julio y agosto "La Mañana del Verano".- 9.680 euros.
- Promoción web banderas azules.- 235,95 euros
- Promoción Sal de Calle (La Opinión).- 726 euros
- Cuñas promocionales actividades de verano en SER, 40 principales y Dial.- 2.232,15 euros
- Cuñas Onda Cero de actividades culturales y de ocio.- 2528,17

**Campaña promocional Festival Flamenco: 3641,5 euros**

- Edición de material (flyers, carteles, etc) y distribución: 1948,1 euros
- Cuñas publicitarias en Kiss FM.- 181,5 euros
- Cuñas en Unión Radio.- 350,9 euros
- Cuñas en COPE.- 1161 euros

**NAVIDAD: 3.309,36 euros**

- Cuñas publicitarias en SER.- 889,36 euros
- Cuñas publicitarias y programa especial desde el municipio en COPE.- 2.420 euros

**TOTAL CAMPAÑAS: 66.262,79 euors**