



CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN 2016

NAVIDAD 2015-2016: 1.458,05 euros.

CAMPAÑA PROMOCIÓN DE FITUR: 5.694,13 euros.

PROGRAMAS MUJER E IGUALDAD: 574,11 euros.

MEMORIAS CRUZADAS: 1246,31 euros.

PROMOCIÓN SEMANA SANTA Y SEA WORLD: 7.927,8 euros.

FERIA Y FIESTAS 2016: 7.963 euros

PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL ABRIL-JUNIO: 4.021,65 euros

FERIA TECNOLÓGICA: 251,08 euros

ESCUELA DE VERANO: 544,5 euros

CAMPAÑA APP: 657,75 euros

FESTIVAL FLAMENCO: 1.957,78 euros.

PROMOCIÓN DEPORTIVA: 1.651,65 euros.

CAMPAÑA PROMOCIONAL DE VERANO: 15.809,35 euros.

TOTAL PROVISIONAL: 47.866,83 euros.