



ENCUESTA SATISFACCIÓN USUARIOS PLAYA

A-08-01



Nombre de la playa: _____

Ed. 9 junio 2018

Fecha cumplimentación: _____ Fecha recepción OIT: _____

1º ¿Reside usted en el municipio? No Sí

Provincia / País

En caso negativo: ¿Cuál es su residencia habitual? _____

2º ¿Cómo califica el estado del agua de baño?

Muy Bueno Bueno Malo Muy Malo NS/NC

3º ¿Cómo califica el estado de la arena?

Muy Bueno Bueno Malo Muy Malo NS/NC

4º ¿Cómo califica la limpieza de los aseos?

Muy Buena Buena Mala Muy Mala NS/NC

5º ¿Considera suficiente el número de lavapiés?

Demasiados Suficientes Insuficientes Muy pocos NS/NC

6º ¿Cómo califica la calidad de los chiringuitos?

Muy Buena Buena Mala Muy Mala NS/NC

7º ¿Considera que es suficiente el número de accesos "equipados" a la playa?

Demasiados Suficientes Insuficientes Muy pocos NS/NC

8º ¿Considera que es suficiente el número de aparcamientos?

Demasiados Suficientes Insuficientes Muy pocos NS/NC

9º ¿Cómo califica la limpieza de la playa y su entorno en las siguientes áreas?

Paseo Marítimo:

Muy Buena Buena Mala Muy Mala NS/NC

Rampas, escaleras y pasarelas:

Muy Buena Buena Mala Muy Mala NS/NC

Superficie de arena seca y húmeda:

Muy Buena Buena Mala Muy Mala NS/NC

1ª Línea de mar (orilla):

Muy Buena Buena Mala Muy Mala NS/NC

10º ¿Cómo califica los siguientes servicios?

Seguridad POLICÍA Excelente Bueno Malo Muy Malo NS/NC

Vigilancia/Salvamento Excelente Bueno Malo Muy Malo NS/NC

Transporte Público Excelente Bueno Malo Muy Malo NS/NC

Comentarios y observaciones por la otra cara.....

¿Qué cree que le falta a la playa?

Sugerencias y/o observaciones:

Puede entregar esta encuesta en el lugar donde la recogió, en los Puestos de Salvamento y en cualquier Punto de Información Turística de San Pedro del Pinatar. También puede enviarla por fax al: 968 183 706, por correo electrónico a: playas@sanpedrodelpinatar.es y por correo postal (Avda. De las Salinas, 55 – Edificio CIT- 30740 San Pedro del Pinatar. Murcia) .
Gracias. * Su opinión nos ayuda a mejorar *